

金价再创新高,直逼700元,大克重的金器卖不动了

手握4600克金条

杭州85后买家捂牢不卖

本报记者 吴恩慧

4月2日,早上10点多,杭州武林商圈一家金店销售默默地把金价零售挂牌调整至694元/克。“这一个月,我们店里的小伙伴不知道见证了几次创新高,真的太疯狂,都要奔700元/克去了。”店长感叹道。

在美国降息预期和强劲的避险需求的双重影响下,这两天,黄金再度进入“涨涨涨”模式。4月1日,黄金继续大涨创历史新高。COMEX黄金期货一度涨逾2%,截至收盘上涨1.52%,报2272.5美元/盎司,再创历史新高。现货黄金上涨0.80%,收在2251美元/盎司,盘中一度涨逾1%,同样创历史新高。

不少人产生了疑问:黄金难道真的“上不封顶”了吗?这个涨法是大涨的前期,还是即将出现深度回调?



见证黄金从每克70多元到近700元

从业22年第一次看到这么高的金价

“一天时间,黄金暴涨了13元/克。”上文的店长说,从三八节之后,高位的金价对生意还是有影响的,近段时间客人明显看的多,买的少,特别是大克重的卖不动,店里整体销售不太理想。这位店长说,从业22年,第一次见到金价这么高,而且还在一个月内不断创

新高,“我2002年入行,那时候黄金一克70多元,现在基础金价都快530元/克了。”

记者上周采访时,杭州多家品牌金店的挂牌价格已调高至686元/克~688元/克,有两家店铺销售不约而同地感叹:这么高的金价,怕是今天销量要吃“零蛋”了。

“从理解我妈到超越我妈”

杭州85后囤4600克金条坚决不卖

金价高位,不少人在想着卖出变现,杭州85后赵先生却坚决不卖。赵先生是“厂二代”,从事纺织出口生意,从2020年开始,他的生意逐渐红火,从那时起,他开始购买金条。“那年我老妈把2013年抢购的黄金去变现了,她说解套了,很高兴。我却感觉,金价要启动一波上涨了。”赵先生告诉记者,2020年上半年,他就买了三根金条,第一条买入的金价是350元/克。

这两年,赵先生陆续买入几次金条,他也没有计划性,想买的时候,觉得价格合适,就

入手一根,克重基本以200克左右居多,也买过一根1000克的金条,这是今年基础金价爬上500元/克时买的。现在,赵先生总计有4600多克金条,如果按照今天的基础金价来算,这些金条价值242万元。他说,只要在自己的能力范围内,他会继续买入金条,直到央行不再购金,他也停止买金条。

“我理解我妈,她套牢过,急于解套,但我觉得我应该超越我妈,只要日子还好过,金条我是不会卖的,要把它们留下来、传下去。”赵先生说,其实黄金应该长线投资。

分析师也默默买了

接下去的走势会怎么样

已经一再创出新高,金价真的“上不封顶”了吗?

经常接受记者采访的一位国有大行国际部高级经理告诉记者,上周回调的时候,他自己也买了点,“最近做多黄金力量还是非常强,有一部分的短线资金出走,导致早几天黄金盘整回踩,现在技术面调整好了,金价又突

破新高。”

接下去怎么看?这位高级经理认为:“归根结底,黄金基本面没有什么大的变化,上涨的意志更加坚定了,所以继续看好黄金往上涨。”

“基础金价400元/克的时候,业内人士跟我说要到450元/克,现在已经到525元/克了,所以这波金价我们还是不要想当然地以为涨多了就应该跌,我觉得可能会继续涨,但是每个人应量力而行。”浙江珠宝行业一位资深人士这样告诉记者。

“全球央行增持黄金储备,美联储降息预期、全球避险情绪,都是推动今年黄金价格上涨的因素。”浙江一家期货公司有色分析师告诉记者,“我认为后续在美联储降息周期,黄金价格有望突破历史新高。”

不过,对于黄金投资,这位分析师建议,普通投资者在大热的黄金面前需要冷思考。

“黄金可以作为家庭多元化资产配置的一部分,但大家不要把黄金当成资产价值快速增长的标的,所以我建议普通市民根据自身风险承受能力来购买黄金,千万不要盲目追高投资。”

“大莲花”银泰百货

将于下半年开业

是杭州首座一站式漫游商业

本报讯 近日,滨江在微信公众号上发布:银泰百货杭州奥体中心项目预计将于今年下半年开业。银泰百货杭州奥体中心项目的商业建筑面积10.3万平方米,主体区域位于“大莲花”LG层。银泰百货打破了传统的“盒式”商业模式,将这里打造为杭州首座一站式漫游商业。商业与场馆互补共生,以奥体“大莲花”为IP,辐射全城,打造集社交、娱乐、运动为一体的特色商业空间。在招商方面,该商业的餐饮和体验业态占比合计约60%,该商业以7x24小时活力经营空间,辐射更广的人群和时段。

事实上,早在去年10月,就有不少网友在社交媒体平台爆料称,银泰百货获得杭州奥体中心即“大莲花”的商业运营权,“亚运属性”“双地铁”“周边高质客群”等标签,让“大莲花”快速成为杭州的“明星地块”,银泰百货自然不会放弃这个机会。

当时,银泰百货相关负责人曾向钱报记者表示,银泰百货杭州奥体中心项目系银泰百货在杭州的第13个项目,将打造成为杭州年轻人的新地标。银泰百货在该项目上更加强化社群概念,并且依据“在地”属性布局,围绕着年轻人做了多元化生活场景,让开放式的街区更多是场、人、景、生活能够融合在一起。

据悉,银泰百货奥体中心项目以餐饮、体验、生活方式业态为主,其中餐饮占比约为30%~35%,体验业态占比则为30%左右,再加上生活方式业态引入,打造全杭州最大的休闲娱乐类的聚集地。此外,打造拥有3000余个停车位的智能商场也让银泰百货奥体中心项目拥有更强的“吞吐能力”,而银泰百货引以为傲的科技智能场景化也将亮相商场。

本报记者 马焱



银泰百货杭州奥体中心项目效果图



赵先生购买的金条 受访者供图