

## 交付周期已超4个月,订单最晚已排到年底

# 小米SU7热度不减,多家车企降价抢销量

本报记者 范国飞

“我本来想买小米SU7的,周末到门店去看了下实车,感觉有些配置不太符合我的预期,而且现在下定要等四五个月才能提车,感觉时间太久了。”

自从小米创始人雷军宣布造车以来,张成一直非常关注,但过长的提车周期让他打起了退堂鼓。正在犹豫的时候,他发现,之前关注的问界新M7、极氪007等车型有了新的优惠。

实际上,小米SU7上市后,网络热度空前,让其他新能源车企倍感压力。近日,多家车企宣布降价优惠,新一轮价格战近在眼前。

### 小米SU7交付周期超四个月

3月29日晚,距离SU7上市刚刚过了24小时,雷军在微博宣布,SU7大定超88898辆。虽然部分消费者还可以在7天内选择退订,实际订单并没有那么多,但SU7的火爆也超出了很多人的预期。

据了解,小米SU7创始版最早将于4月3日开始交付,非创始版的小米SU7与小米SU7 Max要4月底启动交付,小米SU7 Pro要5月底启动交付。

记者查询小米汽车APP发现,小米SU7三款车型交付周期为19~32周,超过四个月。也就是说,现在下定,最快也要8月份交付,交付周期最长的Max版要到年底才能交付。

小米汽车在网友问答中表示,如果在展示的交付时间内因小米汽车方面原因无法提车,会视情况制定相应的补偿政策并及时公布。

张成觉得,小米SU7虽然在外观、智能化、加速性能等方面有优势,但他不会为了一款车等太长时间,“我还是比较理性的,市场上同类型的车型不少,想买了就能开上。”

知情人士透露,4月小米汽车原本的生产计划约为5000辆,目前订单量已经远远超过产能。小米汽车已经和供应商协商,提高生产能力,但预估产能爬坡需要一段时间。

公开资料显示,小米汽车由北汽越野提供生产资质,工厂位于北京亦庄,分两期建设。一期占地面积约72万平方米,已于2023年6月竣工投入生产,产能爬坡到满产状态后,每小时可生产40辆小米SU7。根据产能规划情况,市场预测小米SU7今年的最大产量将在10万辆左右。

### 多款车企开启降价

小米汽车漫长的交付周期,给了其他车企机会。4月以来,多个汽车品牌宣布降价,抢占市场份额。

4月1日,问界宣布,新M7 Plus五座后驱版售价从24.98万元下调2万元,但原来赠送的科技舒享包需要花1.5万元选装,实际降价5000元;新M7 Max五座后驱智驾版从原价28.98万元调整为27.98万元,科技舒享包依旧赠送。

同一天,极氪也宣布,旗下极氪007推出后驱增强版,官方指导价格为20.99万元,在原后驱版基础上增加了价值1.2万元的科技全感套装和价值0.8万元的舒适套装,相当于变相降价2万元。

蔚来推出最高10亿元油车置换补贴,适用于蔚来2024款车型。4月1日起,油车用户置换蔚来新车,将获得额外1万元的选装基金补贴;综合其他礼遇后,总计可获得最高1.5万元的选装基金等。

小鹏汽车官宣,旗下2024款小鹏G9购车立享智驾补贴,现车限时减免至高2万元,补贴后现车24.39万元起。此外,小鹏还推出多项选装折扣,包括星际绿、星阙灰车色限时5折,以及智能双腔空气悬架限时8折。

极越汽车即日起更新销售政策,选装100度电池的三元锂电池包,将享受整车减1万元的优惠政策。此外,极越全系购车将赠送直流充电桩。

除了SU7同价位对标车型,10万元级别车型价格也有松动。吉利汽车官宣,4月30日前旗下部分车型享受以旧换新优惠,星越L最高立减3万元,星瑞最高立减2.2万元,博越COOL最高立减2.1万元,博越L最高立减2.4万元,第4代帝豪最高立减1.9万元,帝豪L HiP最高享受5.3万元优惠,豪越L最高享受3万元优惠;熊猫mini可享现金优惠1万元,优惠后起售价为2.99万元。

此外,五菱缤果推出至高1万元优惠活动,补贴后售价区间为5.58万元~8.38万元。上汽大众推出朗逸新锐出众版,两个车型售价分别为7.999万元和8.799万元,前者下调2万元,后者下调2.2万元。

乘联会秘书长崔东树认为,中低端车型的价格基本已经探底,但高端车型还有很大的降价空间,预计将在10%以上。



## 15万元级SUV市场唯一2.5L车型 CX-50行也最佳购车时机来临



近日,长安马自达 MAZDA CX-50行也2.5L畅行版正式加推上市,官方售价17.98万元起。MAZDA CX-50行也2.5L畅行版与入门级悦行版相比,增加全景倒车影像、前后雷达、后视镜电折叠&加热、无钥匙进入、双区自动空调等配置,澎湃动力和豪华舒适性兼得。

为进一步满足广大用户的购车需求,长安马自达“十亿钜惠宠粉季”火热开启:2024年4月30日前,MAZDA CX-50行也全系限时直降最高1.7万元,2.5L畅行版限时售价16.98万元起。此外,在经销商店试驾指定车型并下定的用户可获得金沙1张;在官方直播间互动即可参与每周六/日至高50g金条抽奖(购车可享);关注长安马自达官方及优选直播间,还可参与抽取戴森吹风机、露营天幕、卡式炉以及至高500元购物卡等多重好礼。

活动期间,MAZDA CX-50行也全系车型限时直降1万元,2.0L车型14.98万元起。MAZDA CX-50行也作为15万级SUV唯一配备2.5L大自吸发动机且无需颗粒捕捉器即可满足国

6B排放标准的车型,实现了驾控乐趣和高品质性能的双重引领。长安马自达同时为MAZDA CX-50行也用户购车再提供四重大礼:置换礼——至高10000元置换补贴;金融礼——贷80000元享12期0利率;流量礼——基础流量终身免费;保养礼——首任车主终身免费质保。

CX-50行也畅行版上市的同时,长安马自达其他主销车型购车福利持续放送:最美弯道王更有好“价”趣——2023款次世代MAZDA3昂克赛拉1.5L车型售价8.99万起,打造8万级高颜值轿车标杆,2.0L车型售价9.99万元起,打造9万级澎湃动力明智甄选。12万级顶流SUV——2024款MAZDA CX-5售价12.58万元起,置换可享至高8000元补贴。“新生代跑旅SUV”MAZDA CX-30售价12.99万元起,购买指定车型可享六项主动安全配置限时升级,包括MRCC全速域自适应巡航系统、CTS巡航模式智能行车辅助系统、HBC自适应远光灯控制系统等;选择分期购车可享灵活车贷至高36期0利率,置换至高5500元补贴。

范国飞