

创立仅37个月就在纽交所敲钟

极氪汽车从浙江走向世界



本报记者 范国飞 赵瑛

近日,极氪汽车在美国纽交所挂牌上市,成为今年第一家在美股上市的中国汽车公司。

从2021年4月成立,到如今赴美上市,极氪汽车仅仅用了37个月,创造了国内车企最快IPO的纪录,这也是中国公司自2021年以来在美国市场募资规模最大的IPO。

总部位于浙江宁波的极氪汽车,为何能在众多造车新势力中脱颖而出,仅仅用3年多的时间就站在了世界瞩目的聚光灯下,让全球市场都能看到中国新能源汽车的产品、品牌和愿景?

极氪智能科技CEO安聪慧接受记者采访时说,极氪是全球品牌,全球化是极氪的战略考虑,必须通过自身的参与全球市场竞争,这是极氪的长期主义。

启动“荣耀百年”回馈活动 MG最高直降3万元



近日,诞生于英国牛津的传奇汽车品牌MG迎来了百年华诞的辉煌时刻。为纪念这一具有里程碑意义的历史瞬间,MG品牌宣布启动“荣耀百年”回馈活动,推出了一系列优惠政策,MG7、MG4 EV、MG ONE、MG6 X-LINE和MG5等都提供了限时超值福利。无论是全新购车还是置换升级,用户都能享受到前所未有的实惠。

至美B级轿跑MG7一百周年特别礼遇1.8万元,包括现金优惠6000元,最高7000元金融贴息,并赠送价值5000元特别礼遇。MG7不仅凭借其无框车门、电动三段式尾翼等设计元素实现了“美学平权”,还通过搭载2.0T+9AT的“双十佳”动力总成实现了“性能平权”,配备8155+斑马OS高规格软硬件实现了“智能平权”,并在20万元内率先搭载NGP领航系统,实现了“智驾平权”。MG7拥有媲美百万级轿跑的优雅外观、高雅奢享的座舱体验、沉稳卓越的驾控实力,为消费者带来兼顾豪华尊享与心动激情的多重体验。

电动钢炮MG4 EV直降3万元,官方指导价10.98万元起,可享受15%超低首付低息贷。MG4 EV基于“星云”平台

开发,在审美、安全、环保和性能方面均达到了卓越水平,海外市场的销量突破13万辆,单月销量超过1万辆,成为欧洲紧凑型纯电动车销量冠军和中国新能源车型出口冠军。

此外,MG ONE官方直降2万元,首付低至8780元;MG6 XLINE猎鲨版直降2万元,以旧换新最高优惠8000元;MG5一百周年特别礼遇2.2万元,含现金补贴1.2万元、置换补贴至高5000元、金融贴息至高5000元,日供低至8.8元。

作为“中国人掌控的首个有国际影响力的汽车品牌”,依托上汽集团全球化体系实力,MG继续发力“全球化”和“高价值”两大赛道,打造“全球知名汽车品牌”,成为中国汽车直道超车的代表。

目前,MG已经成为了中国汽车品牌在全球市场上的佼佼者。截至2023年,MG海外累计销量超过220万辆,连续5年蝉联“中国单一品牌出口冠军”,并在欧洲等发达国家市场实现了“量质齐飞”。中国每出口欧洲10辆车中有7辆是MG,证明了MG品牌在全球市场的强大影响力和竞争力。

金薇薇

十年磨一剑

架构造车的快与慢

在极氪的招股书中,吉利CEVT(中欧汽车技术中心)被标注在了显著的位置。

2013年9月,位于瑞典哥德堡的CEVT投入运行,工作范围涵盖了吉利战略产品以及研发平台的方方面面,包括共享架构、底盘、动力总成、传动系统等。吉利旗下主流车型采用的CMA、SEA浩瀚架构都诞生在这里。

从创立之初,极氪汽车就采用SEA浩瀚架构造车,成为其核心竞争力。浩瀚架构是全球第一个纯电架构,拥有全球最大的带宽,实现了从A级车到E级车的全尺寸覆盖,可以满足轿车、SUV、MPV及未来出行车辆等全部造型需求,在空间、三电、智能、自动驾驶、安全、性能等六大领域打破传统汽车的束缚,带来更智能化的出行体验。

对于一个新生的汽车品牌来说,能够在很短的时间里,快速建立起一套完整的架构体系,这是大家为之惊叹的“创举”。但同时,极氪“快”的背后,是过去10年时间所搭建的架构造车打下的坚实基础。正是这“快与慢”,才使极氪拥有了现在的体系力和竞争优势。

三年来,极氪推出了001、009等多款产品。尽管这些产品并非传统意义上的走量车型,但极氪通过差异化的布局,确立了先发优势,在高端市场站稳了脚跟。正如安聪慧所说,极氪从最难的做起,从豪华高端做起,用差异化和平台化打造产品战略。

数据显示,今年前4个月,极氪在国内销售近5万辆,同比翻倍增长,有望完成23万辆的年度销量目标。创立三年后,极氪成为了20万元以上国产高端纯电销量第一,交付突破24万辆,实现电池“零自燃”。未来,极氪还将投放多款SUV车型,面向更为主流市场的消费者。

浩瀚架构还赋能吉利旗下其他品牌推出了11款车型,自研高性能电驱、一体式压铸、热蔓延不起火电池安全技术等在多款车型上通用,规模化效应带来了降本增效。

极氪还是全球唯一提前布局“三个800”超快充生态解决方案的车企,既推出了四款800伏的电动汽车,也研发了800伏的金砖电池,更有行业布局规模最大的800伏补能网络。

数据显示,极氪整车毛利率从2021年的1.8%一路增长至2023年的15%。从全行业来看,2023年极氪整车毛利率高于蔚来(10%)、小鹏(-2%)。基于香港财务报告准则,极氪汽车今年有望实现盈利。

“目前,极氪在整车领域,以及整个产业链的垂直整合方面都取得了产品和技术的竞争力。”安聪慧接受记者采访时表示。

站在巨人的肩膀上

全球化是星辰大海

2021年6月,吉利控股集团与宁波签署战略合作协议,宣布极氪智能科技公司全球总部落户宁波,围绕万亿级汽车产业集群建设,聚焦发展智能汽车、新能源汽车、汽车关键零部件等重点领域。

从此,极氪开始助推宁波乃至浙江汽车产业高质量发展与转型升级。坐落在宁波的极氪智慧工厂是浙江省首批“未来工厂”项目,全面导入智能化、数字化技术,可以实现5款车型的柔性生产。

安聪慧在上市现场告诉记者:“极氪一定会继续扎根浙江,做大浙江市场,带动浙江省新能源汽车产业的发展,并在此基础上,加速全球化进程。”

2023年下半年,首批欧版极氪001、极氪X从宁波杭州湾极氪智慧工厂下线,并装船发运欧洲。基于浩瀚-M架构,极氪与Waymo合作定制的车型即将进入美国出行市场。

根据规划,2024年极氪欧洲版图将增加至8个国家,2026年将进入大部分西欧地区。此外,极氪还会进入东南亚、中东、南美、澳洲等新兴市场,到今年年底,将在50个国家开展业务。

安聪慧在接受记者采访时表示,极氪品牌背靠吉利控股的大平台,拥有极其优质的条件和基础。极氪的全球化,实际上也是建立在吉利控股将近30年来长期坚持、投入和积累的基础上的。同时,极氪这些年的努力,奠定了未来全球化的平台和基础,使创新和打造用户型企业的理念受到了高度认可。在安聪慧眼里,吉利控股集团的发展目标是要成为新能源汽车时代的大众集团,而极氪则肩负着高端纯电的全球化使命,要做纯电时代的BBA(奔驰、宝马、奥迪)。