

# 《我的阿勒泰》热播,让阿勒泰旅游旺季提前两月 同款线路当地美食出圈 联名款奶茶也火速上新



本报记者 马焱 祝瑶 鲁佳

“美到封神”“狠狠被治愈”“我的阿勒泰,满足了我对诗和远方的所有幻想,想去阿勒泰的心已到达顶峰”“上班暂停,有事去趟阿勒泰”“看完剧就订好了去阿勒泰的票”……

5月10日以来,随着热播剧《我的阿勒泰》火热收官,难得一见的“限时限量款”美景——极光又出现在阿勒泰上空,使得近期新疆阿勒泰的旅游热度持续飙升。

## 预订量环比增超370% 阿勒泰旅游旺季提前到来

携程数据显示,自5月7日电视剧开播至今,平台上阿勒泰的搜索热度环比上月同期增长了一倍,阿勒泰地区的度假产品旅游预订量环比上月同期增长超370%,携程度假农庄位于阿勒泰的4家精品民宿整体日均搜索量增长88%。

“5月以来一直处于比较忙碌的状态,一方面我们在接待和回复有意向前往阿勒泰旅行的游客咨询,比如询问‘6月什么价格’‘7月初来合适吗’等,另一方面我们自己也沿着剧中的热门景点和目的地踩点了一圈,准备设计成具体的旅游产品和线路,以便推荐给前来游玩的客人打卡。”岩瑞在阿勒泰白哈巴和喀纳斯同时经营着两家精品民宿,“有顾客已经预订到5月底的民宿入住,我们也会结合剧中出现的景点如空中草原夏牧场、孤独的一棵树等设计特色路线,给游客带来难忘的‘住宿+旅行’体验,让他们感受到大美新疆。”

岩瑞介绍,过去阿勒泰只有7、8、9三个月的旅游旺季,后来随着冰雪旅游的注入,这片宝藏土地吸引了越来越多游客的目光和青睐。每年9月之后,随着漫山遍野的斑斓秋色景观,游客接待量更为集中。如今,随着热播剧的效应,阿勒泰的草原才刚刚泛起青绿,就已经有不少游客前往,岩瑞也感受到今年阿勒泰旅游旺季,会提前到来。

## 精品民宿日均搜索访问量猛增 新农庄将陆续落地

据介绍,《我的阿勒泰》剧中主演于适在拍摄时,曾居住在位于阿勒泰白哈巴村的一处民宿,由村庄内原始居民木屋改造而成,“木屋是阿勒泰当地牧民的特色居住场所,我们的木屋民宿在此基础上也做了升级改造,比如融入了现代的电子壁炉、24小时专业的旅行管家,行李会由马匹运送至民宿,游客也可以体验当地的骑马运动等。”

数据显示,位于阿勒泰布尔津县喀纳斯村的新疆喀纳斯云顶阁联营店5月6日至10日期间的日均搜索访问量,较五一前一周一周猛增293%,是其阿勒泰区域4家精品民宿中增长量最高的一家。

2023年,阿勒泰累计接待游客超3150万人次,同比增长74.84%,创历史新高。在冬季的阿勒泰,南方客群远超北方,其中很多游客来自广东、四川、

上海以及浙江。而刚过去的五一假期,国内已有88.65万人走进阿勒泰,同比增长43.4%。

据悉,携程目前已在阿勒泰地区禾木村、喀纳斯村、富蕴县、白哈巴村,以及伊犁那拉提旅游风景区等落地开业5家度假农庄,带动当地住宿业品质升级。相关负责人则表示,随着新疆旅游旺季的到来,在那拉提还会有新的农庄陆续落地。



新疆特色干果和坚果

## 阿勒泰的后劲有多大 美食、各类剧情周边被带火

“出发,去新疆阿勒泰。”这几天,人坐工位上,杭城白领小冰早就心驰神往了,“说走就走还不太现实,暂时去不了远方就让嘴巴先吃上,四舍五入约等于去了一趟阿勒泰。”

在社交平台上,丰富的新疆美食,把网友们看馋了。有人推荐椰枣、芝麻核桃、葡萄干、蜜瓜干等干果,有人晒出巴哈力、包尔萨克,还有人忙着“安利”牛肉干、酸奶、杏皮水和沙棘原汁。

在淘宝上,先过个嘴瘾的网友无数,“新疆奶茶”的搜索量本周环比上升14%。来自阿勒泰地区的新疆哈纳斯奶茶粉,收到了2万多条评价。“喝了还想喝下一口,”有网友表示,奶茶粉买到手才3天,已经喝完三分之二,收获周围人满满的好评。

《我的阿勒泰》还带火了各类剧情周边。如同名原著作品在京东搜索量增长超7倍,近15天销量超2.5万;奶茶品牌“茶芭蕾”的《我的阿勒泰》联名款茶饮和贴纸刚同步上新,评论区就被天南地北的网友热情“催”上了,“我也想美美拥有”;闲鱼等二手交易平台上,追剧迷们对代购周边同样热情高涨,一位显示在新疆乌鲁木齐的卖家,短短几天卖出了3套联名《我的阿勒泰》人物贴纸,单价在35元。

“这是一剂治愈当代人灵魂的猛药,”有网友表示,《我的阿勒泰》里纯粹的生命力仿佛要从画面里跃然而出,“追完剧,还是很心动”。

## 杭州唯一一家blt要关了 轻奢超市的未来 在哪里

本报讯 近日,有消费者发现,位于杭州城西银泰城内的blt超市贴出公告——“超市5月5日营业结束后关闭线上、线下业务”。消息一出,不少家住城西的消费者表示挺可惜的,“这是家让人挺喜欢逛的高端超市。”

日前,记者来到这家超市看到,原本贴在门口的闭店公告没有了,店内的货品基本清理得差不多了。工作人员介绍说,目前线上配送还在正常进行中,具体何时闭店他们也不清楚。

blt是华润万家旗下的精品超市品牌,目标客群更年轻化,门店选址集中在城市核心区域的写字楼以及家庭住宅。

家住城西的王女士曾是blt的忠实粉丝。她告诉记者:“当年blt是和城西银泰城一起开业的,定位轻奢,是Ole的姊妹品牌。那时候杭州高端超市不多,只有万象城Ole和杭州大厦超市,对于城西的消费者来说确实很方便。”

王女士早些年喜欢做烘焙,需要用到的进口食材、调料都能在blt买到。“像进口面粉、蛋糕粉、奶油、黄油等,其他像帕尔马火腿、薄荷叶、罗勒叶、七里香等西餐、日式酱汁和泰餐香料,我都在这买。不过,后来冷链配送比较发达,网购就比较多了。面包坊也是我的最爱,能买到很不错的法棍。”

城西银泰城的blt是杭州目前唯一一家blt,为何要闭店?将来还会有怎样的调整和布局?相关负责人表示,由于门店租约到期,具体闭店时间待确认后另行通知。“我们在杭州还设有Ole杭州万象城店、杭州嘉里店,将继续为杭州市民提供优质的商品与服务。”

截至目前,blt在全国24个城市布局43家门店。而同为华润万家旗下的精品超市Ole,将持续加速全国布局,Ole武汉武昌万象城店和Ole贵阳万象城店即将迎来开业,今年下半年也将在长沙、深圳、北京等城市实现新店规模增长,并在下沉市场持续扩张,抢占具有消费潜力的好城市、好商圈,扩大城市覆盖面,深挖细分赛道的机遇,实现酒窖、烘焙、母婴等优势品类独立店的多业态布局。

记者注意到,就在blt隔壁,盒马正在紧锣密鼓地装修中。有消息称,这家盒马或将于6月中旬开业。 本报记者 马焱 黄雨琦