

# “西瓜奶奶”，用一生影响了瓜田



本报评论员  
陈江

如果说袁隆平用一生影响了稻田，填饱了中国人的肚子。那么，吴明珠用一生影响了瓜田，让人们的生活变得香甜。向“西瓜奶奶”吴明珠致敬。向辛勤耕耘的实干家们致敬。

7月16日，一个寻常的日子，却因一位非凡人物的归来变得有些不平常。这位被网友亲切地称为“西瓜奶奶”的中国工程院院士吴明珠，在她94岁高龄之际，再次踏上了曾经奋斗过的新疆吐鲁番市。“西瓜奶奶回新疆吃瓜了！”简单的一句话，背后蕴藏着吴明珠院士一生的耕耘与追求。

瓜果的甜美是许多人夏日里的期盼，而这份甜美的背后凝结着育种人的汗水和付出。吴明珠在62年的科研生涯中培育了30多个品种，为中国的瓜果产业做出了巨大贡献。香妃蜜瓜、皇后蜜瓜、麒麟瓜、8424西瓜……这些耳熟能详的品种，都是吴明珠院士辛勤耕耘的结晶。可以说，中国人的“吃瓜自由”离不开这位“西瓜奶奶”的无私奉献与执着坚守。

“人的一生太短了，怎么样才能加快育种速度？”这是吴明珠院士经常挂在嘴边的一句话。她深知，作为一名育种专家，自己的使命就是不断改良品种，让更多的人能够品尝到甜美可口的瓜果。从1973年起，吴明珠开始了在海南岛的“南繁”生涯，一年四季，天天摆弄瓜，瓜棚则成了她的家。从青春年少时的激情燃烧，到白发苍苍时的淡定从容，吴明珠始终坚守在科研一线，用她的智慧和汗水，培育出了一批又一批的优质瓜种。

回顾吴明珠院士的育种生涯，可以用“艰辛”和“实干”两个词来形容。她最初来到新疆时，面对的是一片荒芜的戈壁滩和艰苦的生活环境。她没有被困难所吓倒，而是选择了迎难而上。她始终坚守在田间地头，与瓜农们同吃同住同劳动，用实际行动诠释

着“实干”的真谛。恰恰是这种吃苦耐劳和脚踏实地的品格，让她在育种事业上取得了卓越的成就。

瓜果那么甜，正是因为有了吴明珠这样的育种人，帮我们提前吃过了苦。“我的人生就是想多结几个瓜，把瓜的甘甜献给人民。”这句话不仅表达了吴明珠的心声，也体现了她一生的追求和信念。“西瓜奶奶”深知自己的责任重大，她用自己的辛勤耕耘诠释了一名科学家的担当和奉献精神。

如果说袁隆平用一生影响了稻田，填饱了中国人的肚子，那么，吴明珠用一生影响了瓜田，让人们的生活变得香甜。吴明珠的世界很小，只能装下瓜种；她的要求很高，希望瓜一代比一代强。

向“西瓜奶奶”吴明珠致敬。向辛勤耕耘的实干家们致敬。

## 考古研学游 让历史活起来



特约评论员  
胡欣红

考古主题研学在暑期成为热门选择，不仅体现了公众对历史文化的浓厚兴趣，更是一次将历史鲜活起来并推向年轻人的重要尝试。旅程也变成了课程，可谓传承在心，功在千秋。

近日，2024年“浙江考古与中华文明”跟着考古去研学系列活动启动仪式在杭州市良渚古城遗址公园举办，活动现场还发布了3条极具浙江代表性的主题研学路线。

随着时代的进步和观念的转变，不少家长都大力支持孩子“出门看世界”。面对日益旺盛的市场需求，研学游经营主体加速增长。研学游的核心是“研”，就是青少年学生在异地进行、不同于课堂教学的研究性学习行为。在这样的背景下，考古主题研学令人眼前为之一亮。

考古之所以日益受到公众关注，关键就在于其承载了厘清中华文明发展脉络的神圣使命。考古为主题的研学一方面可以让学生接触到不同领域的知识和技能，拓宽他们的视野和思维，增强实践能力和综合素质；另一方面，通过实地参观考古遗址、亲身体验考古过程，学生们能够更加直观地感受到历史的厚重与文化的魅力。

正是看到了家长和孩子对考古研学的强烈需求，浙江省相关部门因势利导，推出了跟着考古去研学的系列活动。为充分体现浙江考古标志性成果，让考古走进青少年，浙江省文物局还专门策划了11条考古研学路线。学生们在考古专家的带领下，分别前往考古遗址公园或博物馆进行考古研学活动。比如，在良渚考古遗址公园，孩子们一边走访观察遗址遗迹，一边聆听专业老师的讲解，实地感受五千年中华文明，还可以进行良渚手作体验活动，亲手尝试琢玉并带回家。

变身“小考古家”的这种沉浸式考古研学寓教于乐，文化遗产不再是课本上的文字，孩子们可以更深入地了解其内涵和价值，从而更加珍惜这些宝贵的文化遗产，有助于其焕发新的生机和活力。这种亲身体验的方式比传统的课堂教学更加生动有趣，更容易激发学生的好奇心和求知欲，促进历史文化的传承与弘扬。旅程变成了课程，可谓传承在心，功在千秋。

上下五千年，纵横八万里，各地都有丰富的历史文化遗产。考古主题研学在暑期成为热门选择，不仅体现了公众对历史文化的浓厚兴趣，更是一次将历史鲜活起来并推向年轻人的重要尝试。期待各地能结合自身情况，将这样的研学活动推广开来，让更多的学生参与这种假日新玩法，感受历史的魅力、传承文化的精神。



本报评论员  
高路

儿童套餐的推出是铁路提高服务质量的新尝试，对改善乘车环境、提升餐饮体验有着积极意义。即便如此，相比于其巨大的市场潜力，高铁餐饮服务还有着更大的提升空间。

## 高铁餐饮服务 仍有很大提升空间

据报道，为满足儿童旅客出行用餐需求，不断提升高铁餐食品质和种类，近日，中国铁路北京局集团有限公司在京沪、京广、京哈、京张高铁部分列车上供应“多味妙趣”儿童套餐。儿童餐中有奥尔良烤鸡翅、薯饼、煎鸡蛋、西蓝花、红甜椒、南瓜块，搭配主食甜玉米和海苔拌饭，还配上了卡通可爱的外包装。发布的海报显示，“多味妙趣”儿童套餐每份售价为30元。

看得出来，这份儿童套餐经过精心设计，各种食材搭配科学，有荤有素，营养全面，口味多样，颜色丰富。儿童套餐的推出是铁路提高服务质量的新尝试，对改善乘车环境、提升餐饮体验有着积极意义。

一直以来，用餐问题是高铁乘客吐槽的一大问题。高铁线路成网成片，越来越发达，在中国人的出行版图中扮演的角色越来越重要。以往偏重于中短途出行的高铁，也因为长途旅车、朝发夕至高铁的密集开通，开始在旅游市场占据重要地位。火车上待的时间长了，吃饭问题就凸显了出来，吃饭问题解决得好不好，直接关系到旅程的满意度。

在高铁车厢里，愿意买盒饭的乘客有限，方便面却是大多数人的选择。不是乘客不想吃盒饭，也不是方便面有多好吃，而是只有那么一两样套餐、动不动超50元的盒饭售价让乘客望而却步。对于高铁上供应的盒饭，乘客集中反映的问题包括：菜品不够丰富、可选择余地较小、价格不够亲民等。

这几年，高铁在解决餐饮问题上动作不小，比如尽力保障平价盒饭的供应，一些列车还引入了外卖的概念，允许乘客提前点餐并由乘务员送进车厢等。尽管如此，不得不说，相比于其巨大的市场潜力，高铁餐饮服务还有着很大的提升空间。

事实上，铁路不是民航，民航背着食物飞行，而高铁沿途有站点的支持，有发达的地面后勤支持系统和物流配送系统可以做后盾，完全有能力让高铁餐饮价格更亲民一点，让品种更丰富一点，让物美价廉和更多选择的高铁美食惠及更多的乘客。

就拿这30元一份的“多味妙趣”儿童套餐而言，如果价格适当再下降一点，品种和组合再丰富一些，制作手法再创新多样一些，早中晚三餐都有不同的选择，那么高铁餐饮自然会受到更多孩子的欢迎。